



Analisi mensile dei flussi territoriali mediante la piattaforma Analytics Confcommercio Provincia di Varese

Lago Maggiore - Gennaio - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	95.798	96.036	92.582	136.126	137.178	138.756	104.052
Visitatori	56.621	59.163	50.895	79.767	79.087	85.890	71.479

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Febbraio 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	1.595	1.542	1.594	2.279	1.606	1.290	1.503
07:00-11:59	8.162	8.341	8.828	8.488	8.548	6.612	5.658
12:00-14:59	4.888	4.979	4.538	5.115	5.248	5.496	6.302
15:00-18:59	5.524	5.572	4.848	6.304	6.314	7.130	7.413
19:00-23:59	2.912	2.605	2.432	3.854	4.595	6.102	4.210

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	1.651	1.596	1.640	2.364	1.662	1.360	1.593
07:00-11:59	8.442	8.637	9.159	8.824	8.881	6.822	5.806
12:00-14:59	4.982	5.072	4.600	5.215	5.340	5.590	6.401
15:00-18:59	5.790	5.896	5.127	6.705	6.676	7.520	7.755
19:00-23:59	3.074	2.798	2.610	4.107	4.866	6.450	4.448

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Il mese di gennaio segna un ritorno alla funzionalità feriale, con la fascia oraria 07:00-11:59 che, rispetto a dicembre, registra un incremento significativo del numero medio di visitatori dal lunedì al venerdì.
- Si osserva una contrazione dei flussi pomeridiani rispetto al mese precedente, durante il quale le festività natalizie avevano determinato un incremento delle presenze medie nella fascia oraria 15:00-18:59.
- La fascia serale (19:00-23:59) subisce il calo più marcato, specialmente nei giorni infrasettimanali dove i visitatori scendono spesso sotto le 3.000 unità medie, indicando una minore propensione alla vita notturna o alla cena fuori casa rispetto al periodo festivo.
- Il fine settimana di gennaio mantiene una vocazione turistica ma con volumi ridimensionati: sia il sabato che la domenica mostrano una contrazione dei flussi medi trasversale a tutte le fasce orarie.

L'analisi comparativa tra l'ultimo mese rilevato e quello precedente evidenzia una trasformazione delle abitudini di frequentazione del Lago Maggiore, dettata dalla fine del periodo festivo e dalla ripresa delle routine quotidiane. Se dicembre era contraddistinto da un incremento dei flussi turistici e ricreativi nelle fasce pomeridiane e serali, alimentato dal clima natalizio e dalle attività di shopping, gennaio segna uno spostamento del baricentro delle presenze verso le ore mattutine dei giorni feriali. In particolare, la fascia oraria compresa tra le 07:00 e le 12:00 emerge come uno dei principali driver di affluenza dal lunedì al venerdì. Questo cambio di paradigma suggerisce una riflessione strategica per le attività commerciali del territorio: se a dicembre il focus era sull'intrattenimento pomeridiano e sulla ristorazione serale, ora l'opportunità maggiore risiede nella capacità di intercettare un pubblico mattiniero, veloce e pragmatico. Il calo delle presenze serali infrasettimanali e la concentrazione del flusso leisure nei pomeriggi del weekend suggeriscono di ottimizzare l'offerta verso servizi rapidi, colazioni di lavoro e pausa pranzo efficiente durante la settimana, riservando le esperienze più strutturate, lente ed esperienziali al sabato e alla domenica, momenti in cui, seppur con numeri inferiori rispetto al picco di fine anno, la voglia di vivere il lago nel pomeriggiorimane un trend consolidato e da valorizzare.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	3.213	3.104	2.992	4.003	4.006	3.850	3.588

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Germania



2. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Significativa contrazione dei volumi medi di visitatori stranieri nel passaggio da dicembre a gennaio, fisiologica per il periodo post-festività.
- Inversione del trend del fine settimana: mentre a dicembre il sabato dominava con oltre 6.000 accessi medi, a gennaio i picchi si registrano il giovedì e il venerdì.
- Il mercoledì di gennaio segna il punto più basso della curva settimanale, scendendo sotto le 3.000 unità medie.

Dal confronto tra le due mensilità emerge che, nel corso della settimana, si registra un incremento dei flussi a partire dal pre-weekend, con giovedì e venerdì che arrivano a superare i livelli di sabato e domenica. Mentre nel mese di dicembre le presenze risultavano distribuite in modo relativamente omogeneo lungo l'intera settimana, con il sabato che emergeva comunque come giornata di picco, nel mese di gennaio il pre-weekend e il weekend tornano ad assumere un ruolo centrale nella concentrazione dei flussi.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	535	272	155	102	190
07:00-11:59	2.346	1.645	1.046	734	1.141
12:00-14:59	1.552	921	610	479	785
15:00-18:59	1.764	1.053	681	515	852
19:00-23:59	1.095	619	440	281	524

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia mattutina (07:00-11:59) di gennaio registra un incremento significativo dei profili con capacità di spesa Low, Mid-Low e Mid; in lieve calo, invece, il segmento High.
- Si osserva una contrazione marcata della clientela High e Mid-High nelle ore pomeridiane (15:00-18:59) durante gennaio.
- Le ore serali (19:00-23:59) subiscono un calo trasversale a tutte le categorie di spesa in gennaio rispetto a dicembre, indicando una minore propensione alla ristorazione e all'intrattenimento serale post-festività.

Il confronto tra i dati di gennaio e quelli di dicembre evidenzia un ritorno alle abitudini di frequentazione tipiche del periodo post-festivo. Il mese di dicembre risultava, infatti, caratterizzato da una maggiore intensità dei flussi nelle fasce pomeridiane e serali, verosimilmente sostenuta dalla corsa agli acquisti natalizi e dalle attività celebrative, che attiravano una clientela con elevata capacità di spesa. Nel mese di gennaio, invece, il baricentro della frequentazione torna a spostarsi verso le prime ore della giornata, con flussi prevalentemente concentrati nella fascia mattutina e caratterizzati da un aumento di pubblico con budget più contenuto, a fronte di una contrazione dei visitatori ad alta capacità di spesa (high spending), trasversale a tutte le fasce orarie.